

Nuestra Mejor Inversión es la Paz



Este inserto es resultado del trabajo del Comité de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara de Comercio Colombo Americana.

Las empresas de la **Cámara Colombo Americana** estamos comprometidas con **Colombia**

Creación de valor compartido, clave de la Responsabilidad Social Empresarial de Nestlé



Para Nestlé de Colombia, ser responsable socialmente es la oportunidad de crear valor compartido y de ser sostenible como negocio brindando beneficio tanto a los consumidores como a la comunidad. Desde que la compañía llegó a Colombia, hace más de 62 años, le ha apostado a la responsabilidad social como factor predeterminante en sus políticas. A partir de esto se ha logrado crear una relación de mutuo beneficio, gana - gana, con consumidores, colaboradores, comunidad y autoridades.

Alineados con el concepto de responsabilidad social de Nestlé en el mundo, Nestlé de Colombia está comprometida con la creación de valor compartido en su cadena de producción en tres ejes fundamentales: Agricultura y Ganadería, Manufactura y Distribución, y Productos y Consumidores. Cada uno desarrollado para crear valor tanto para Nestlé como para la sociedad en salud, nutrición y bienestar a largo plazo.



Nuestra Mejor Inversión es la **Paz**



Agricultura y Ganadería

Desarrollo del Distrito Lechero en Caquetá

- Nestlé es el tercer comprador de leche.
- Se compran diariamente 267.000 litros de leche al día y se recorren 5.431 Km. del Distrito del Caquetá.
- El Plan de Fomento Agropecuario beneficia a más de 3.500 ganaderos.

Cerca de los caficultores colombianos

- Primer comprador de café en Colombia con 12.5 millones de sacos al año de 60 kilos.
- Se exporta cerca del 87% a mercados internacionales.



Manufactura y Distribución

Compromiso con el Medio Ambiente

- Con un Sistema de Manejo Medioambiental propio, Nestlé cumple con los estándares más altos en esta materia.
- Cada una de las fábricas en Colombia ha diseñado un programa específico para la gestión ambiental en temas como energía, agua, emisiones y residuos.
- 85% de los residuos sólidos recuperables del total generados en la Fábrica de La Rosa en Dosquebradas, son transformados en muebles rústicos por la Asociación Manos Productivas.



Productos y Consumidores

Contribuyendo con la nutrición

- Nestlé produce una galleta fortificada al costo, para 500.000 niños en riesgo de desnutrición, del Programa de desayunos infantiles del ICBF.
- A través del Banco Arquidiocesano de Alimentos, los productos excedentes llegan a 600.000 instituciones de caridad.
- Con el Programa Nutrir, Nestlé entrega conocimiento y educación en nutrición para contribuir al desarrollo de un estilo de vida saludable en los colombianos.