

Nuestra Mejor Inversión es la Paz

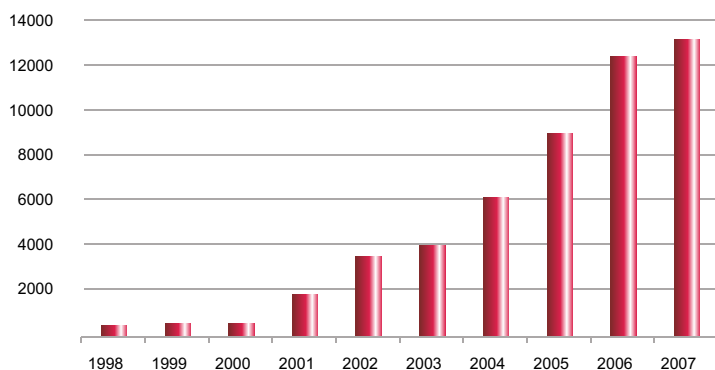
Las empresas de la **Cámara Colombo Americana** estamos comprometidas con **Colombia**



El eje de Educación de la política de RSE de Carrefour se ejecuta a través del programa "Las Escuelas Hacen Parte de Nuestra Vida". Mediante este programa, cada tienda adopta una escuela pública de bajos recursos en su área de influencia, realizando un acompañamiento permanente a diferentes actividades académicas, deportivas, culturales y de bienestar de los estudiantes, así como mediante la realización de inversiones en infraestructura y dotación. Hoy beneficiamos a casi 14000 estudiantes en todo el país.



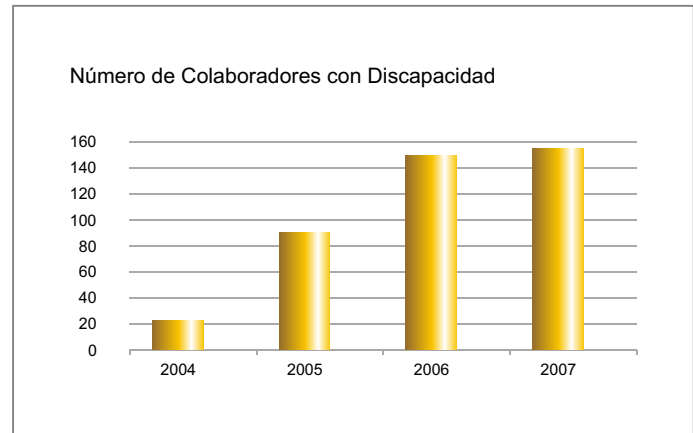
Número de Estudiantes



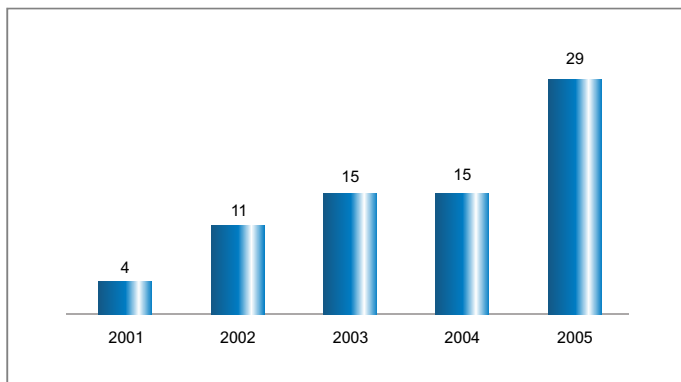
Nuestra Mejor Inversión es la Paz

El eje de No Exclusión se encuentra enfocado en la apertura de nuevos espacios laborales para población vulnerable. Carrefour cuenta con un programa para ofrecer oportunidades de empleo a personas con discapacidad física y sensorial (sordomudos). Actualmente contamos con más de 150 colaboradores que hacen parte de este programa. También contamos con programas pilotos para la formación y empleo de personas desplazadas en convenio con la Alcaldía de Bogotá (25 personas actualmente), así como para personas reinsertadas en convenio con la Alcaldía de Medellín (actualmente 27).

Evolución Colaboradores con Discapacidad



Evolución de Número de Referencias de Productos de Sustitución



La comercialización de productos de sustitución de cultivos ilícitos, nace en CARREFOUR a finales del año 2001 donde en convenio con la ONU acordamos apoyar a campesinos de zonas en conflicto que han decidido dejar los cultivos ilícitos y reemplazarlos por cultivos que les permitan garantizar el desarrollo económico y social de sus regiones. Nuestros proveedores en esta área son del Putumayo, Cauca, Sur de Bolívar, zonas con grandes problemas de conflicto. Carrefour es pionero en este tema en el país. Desde el 2003, también apoyamos la comercialización de productos amigables con el medio ambiente mediante convenio con el Ministerio de Medio Ambiente.

La política de responsabilidad social de Carrefour está guiada por el principio de sostenibilidad. Por esta razón se implementan acciones que están cada vez más relacionadas con el ejercicio diario de nuestra actividad comercial para garantizar que sean durables en el tiempo y que se genere un impacto en el largo plazo. Esta política se ha podido implementar gracias al compromiso y la sensibilización de nuestros colaboradores y al respaldo que nos dan nuestros clientes.

